

Fabrique collective emplois, formations, professionnalisation

Schéma Régional de Développement Touristique du Grand
Est 2017

Vendredi 16 juin 2017, Troyes

© Agence d'attractivité d'Alsace (ORTA),
© Observatoire Régional du Tourisme de Champagne et d'Ardenne (ORTCA) et ©
Observatoire Lorrain du Tourisme

I- Emploi: présentation de l'étude de l'OPEQ

II- Formation et professionnalisation :
Présentation de Compétences Tourisme

III- Innovation

I – Emploi

Que retenir des récentes
études sur l'emploi
touristique dans le GE ?

« L'hôtellerie, restauration, tourisme en Grand Est »

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

Effectifs salariés du secteur privé

	Grand Est		France de province	
	Nombre	%	Nombre	%
Hôtellerie, restauration, tourisme	73 356	100,0%	723 148	100,0%
<i>(Poids du secteur)</i>	<i>(5,4 %)</i>	-	<i>(5,6 %)</i>	-
Restauration	54 220	73,7%	507 601	70,2%
Hébergement	15 289	20,8%	165 317	22,9%
Activités touristiques	4 027	5,5%	50 230	6,9%

Source : Acoff (données au 31 décembre 2015)

Répartition des établissements selon leur taille Hôtellerie, restauration, tourisme

	Aucun salarié	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Total
Grand Est	50,2%	42,1%	4,9%	2,4%	0,4%	22 847
France de province	55,1%	39,0%	3,8%	1,7%	0,4%	270 571

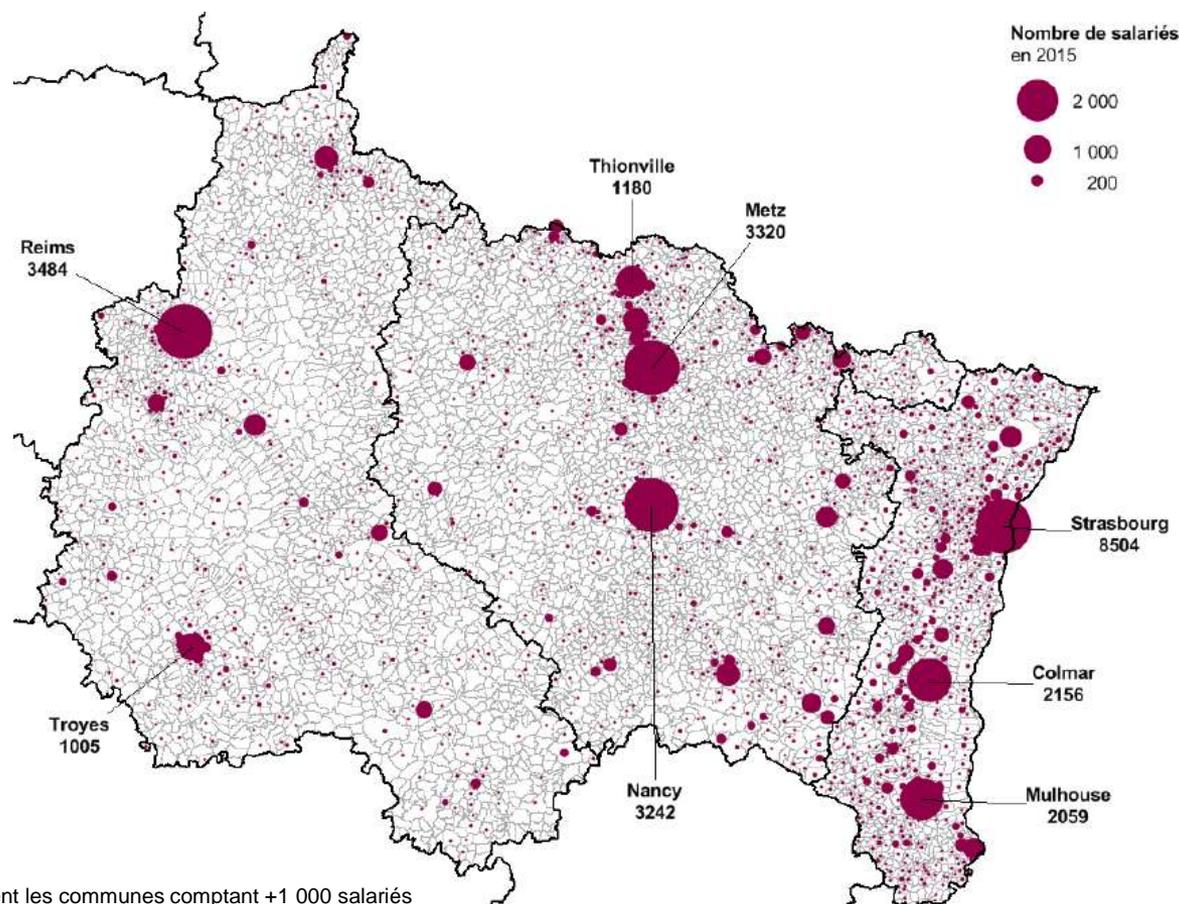
Source : Insee, REE, Sirene, 01/01/2015

L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

En Grand Est, 73 536 salariés travaillent dans l'hôtellerie et la restauration fin 2015.

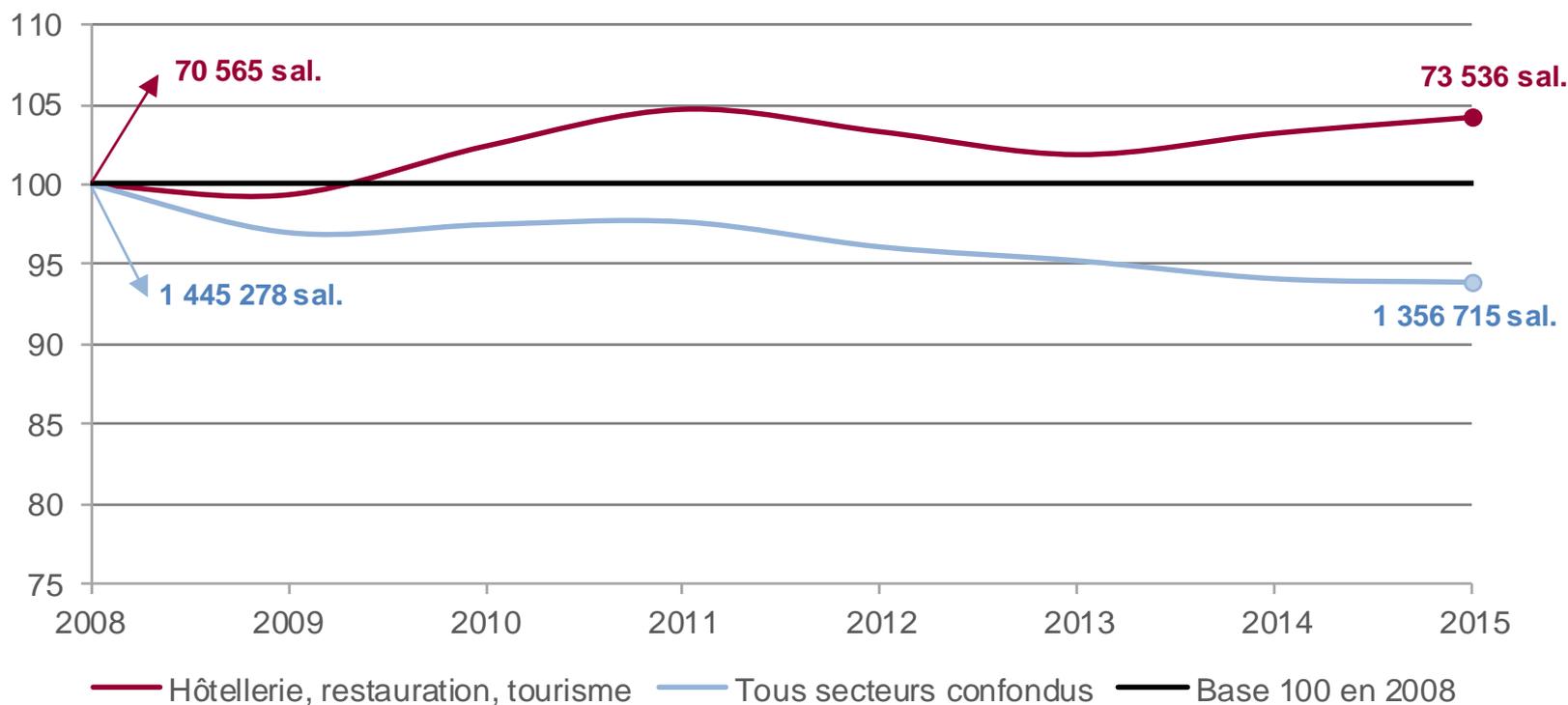
Près d'un salarié sur trois est localisé dans une commune de plus de 50 000 habitants (Strasbourg, Reims, Metz, Mulhouse, Nancy, Colmar et Troyes)



L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

Evolution des effectifs salariés du secteur privé en Grand Est



L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

Evolution des effectifs salariés du secteur privé entre 2008 et 2015

	Grand Est		Evolution	
	Nombre	%	Région	France de P.
Hôtellerie, restauration, tourisme, dont :	73 536	100,0%	4,2%	6,9%
Hébergement, dont :	15 289	20,8%	-3,7%	-3,4%
Hôtels et hébergement similaire	11 973	16,3%	➔ -6,6%	-4,1%
Hébergement touristique et autre héberg. courte durée	1 527	2,1%	19,6%	-4,6%
Restauration, dont :	54 220	73,7%	8,2%	12,3%
Restauration traditionnelle	27 711	37,7%	➔ 6,9%	8,7%
Cafétérias et autres libres-services	1 204	1,6%	-15,0%	-15,4%
Restauration de type rapide	14 195	19,3%	➔ 34,1%	40,5%
Restauration collective sous contrat	2 962	4,0%	➔ -29,3%	-14,0%
Autres activités touristiques, dont :	4 027	5,5%	-12,2%	-6,1%
Activités des agences de voyage	1 294	1,8%	-25,0%	-14,2%
Autres services de réservation et activités connexes	777	1,1%	4,7%	15,2%
Organisation de jeux de hasard et d'argent	1 027	1,4%	3,6%	-14,0%
Entretien corporel	812	1,1%	-7,0%	13,5%

L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

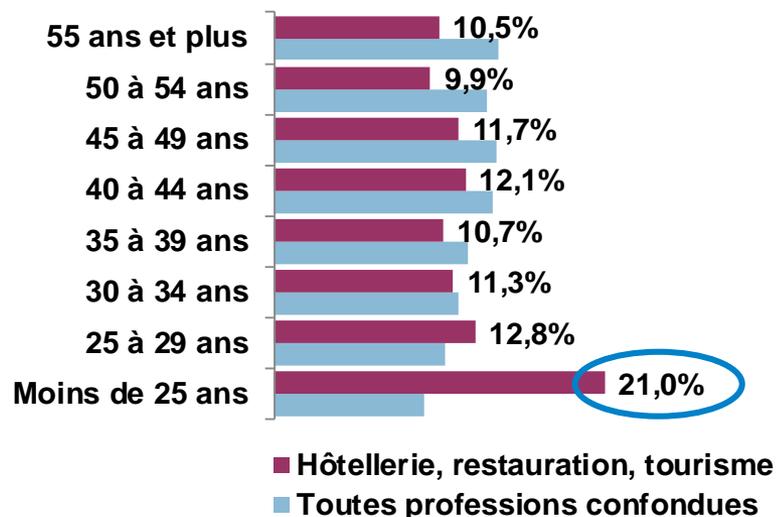
- **Grand Est : 85 109 actifs occupés, dont 62 526 dans l'HRT (73,5%)**

	Hôtellerie, restauration, tourisme	Toutes professions confondues
% des femmes	55,5	47,1
% de temps partiel	28,4	18,0
% employés	52,6	28,7
% artisans, commerçants, chefs d'entreprise	12,5	5,3
% non salariés	12,8	9,7
% apprentissage	4,5	2,3

L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

Pyramide des âges des actifs occupés en Grand Est



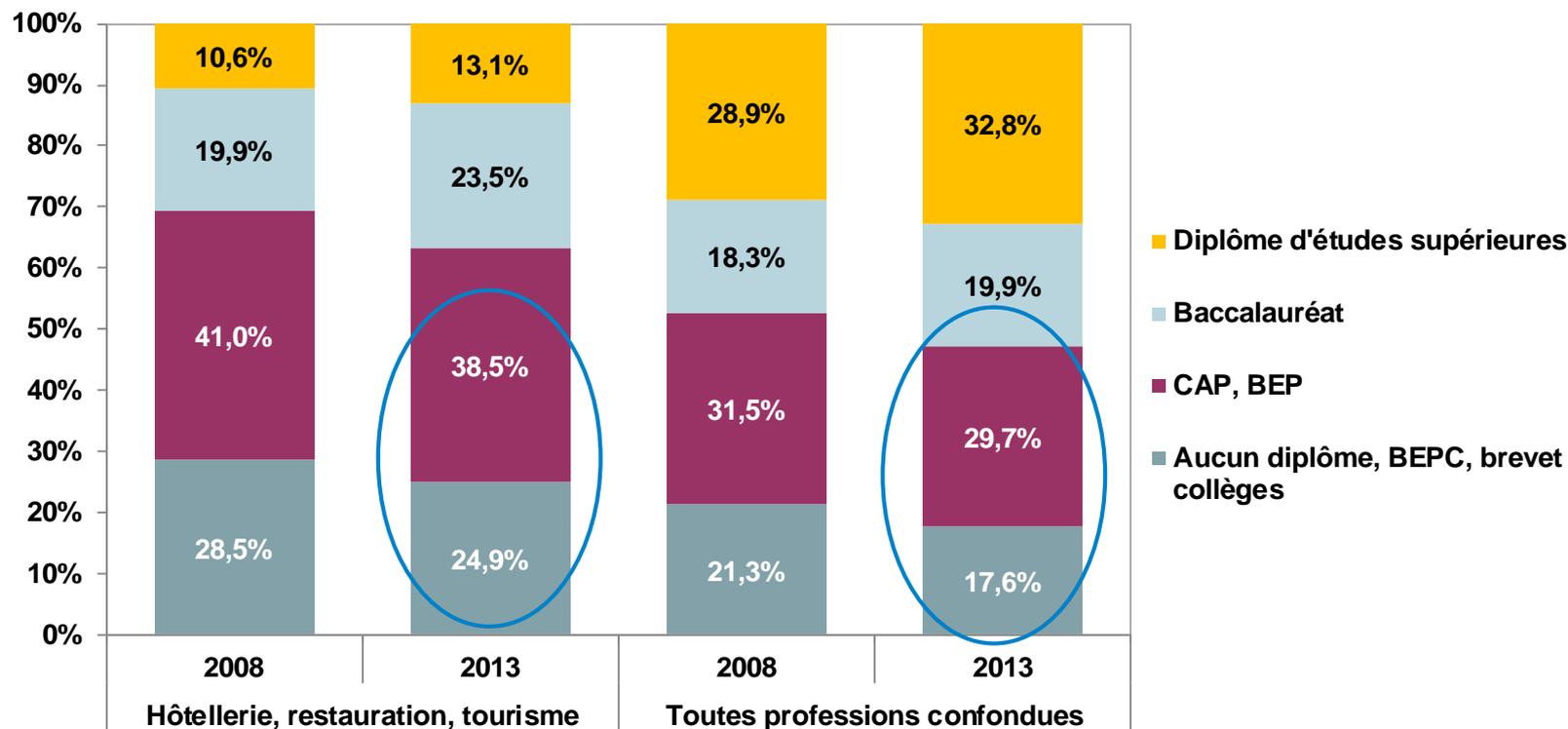
Indice de vieillissement*	
Toutes professions confondues	137
Hôtellerie, restauration, tourisme	60
<i>Exploitants de petit hôtel, hôtel-restaurant</i>	4 005
<i>Exploitants de café, restaurant, hôtel</i>	734
<i>Exploitants de petit café, débit de boisson</i>	639
<i>Exploitants petit restaurant, café-restaurant</i>	367

*L'indice de vieillissement correspond ici au nombre de personnes de 50 ans et plus pour 100 actifs occupés de moins de 30 ans.

L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

Répartition des actifs occupés selon le plus haut diplôme obtenu en Grand Est



L'emploi touristique dans l'hôtellerie et la restauration

Source : OPEQ 2017 - document préparatoire au Contrat d'objectifs territorial Hôtellerie restauration tourisme

- Un poids dans l'emploi salarié similaire à la moyenne nationale
- Effectifs qui progressent à l'inverse de la tendance régionale
- Surreprésentation des activités de restauration
- Un secteur composé d'établissements de petite taille
- Plus de la moitié des emplois occupés par des femmes
- Présence marquée du temps partiel
- Des actifs occupés relativement jeunes excepté chez les exploitants
- Forte présence des titulaires de niveau V de formation et infra...
- ... qui s'accompagne d'une élévation du niveau de qualification

2- les enjeux, les défis

- Dispositifs d'accompagnement des entreprises touristiques
- Métiers en tension.
- Dispositifs d'appui à l'embauche / recrutement (emplois non pourvus).
- Nouveaux métiers.
- Quels besoins pour quelle stratégie de développement d'un tourisme d'excellence, international (langue), et de tourisme d'Affaires (conciergerie...)
- Quelle valorisation des métiers de services touristiques auprès de la population ?
- Quelles « activités » sont à observer en dehors de celles traditionnellement attribuées au tourisme (héb, resto, accueil ot musées, guides...)

II – Formation et Professionnalisation

1. Témoignage : Compétences Tourisme : de l'échelle Champagne-Ardenne à l'échelle Grand Est
2. Les enjeux, les défis

Compétences Tourisme : de l'échelle Champagne-Ardenne à l'échelle Grand Est



Carole Brédard
Offices de Tourisme de France
Fédération Régionale Champagne-Ardenne



Compétences Tourisme GRAND EST



DEPUIS 2009

- Favoriser l'accès à la formation à tous les professionnels du tourisme
- Permettre une montée en compétences afin d'assurer l'attractivité touristique de notre territoire et l'excellence de l'accueil
- Créer une dynamique de réseau inter filières



Compétences Tourisme
GRAND EST

2774 stagiaires formés

138 stages

198 parcours en langues

31 992 h de formation

DES FORMATIONS

*En présentiel, à distance, en face à face...
pour que chaque professionnel trouve la
formation qui lui convient*

DES RENCONTRES

*Journées techniques, séminaires, ateliers,
animés par des experts de haut niveau*

DES EDUCTEURS

*Un cycle « connaissance du territoire » pour
découvrir ou redécouvrir les richesses de
notre région.*



Compétences Tourisme
GRAND EST

- ✓ *Une Ingénierie « sur mesure »*
- ✓ *Des partenariats*
- ✓ *Une approche innovante*

SPOC



Digital Day

Culture
Champagne



Les enjeux, les défis

- Cohérence plan de formation régional et besoins.
- Quels besoins pour quelle stratégie de développement d'un tourisme d'excellence, international (langue), et de tourisme d'Affaires (conciergerie...)
- Quelle valorisation des métiers de services touristiques auprès de la population ?
- Quelles « activités » sont à observer en dehors de celles traditionnellement attribuées au tourisme (héb, resto, accueil ot musées, guides...)
- Quels liens entre l'institution régionale et les acteurs de la formation ?

III – Innovation

Monsieur Julien Renoult



Présentation de
l'Incubateur Tourisme

2- les enjeux, les défis

- Quelles « activités » sont à observer en dehors de celles traditionnellement attribuées au tourisme (hébergement, restauration, accueil et musées, guides...)

TOURISMLAB

Technopole de l'Aube en Champagne

TROYES
CHAMPAGNE
MÉTROPOLE

AUBE
en Champagne

GRUPE
ESC
TROYES
EN CHAMPAGNE

Technopole de l'Aube
en Champagne
ÉCOSYSTÈME INNOVANT

Contexte

Depuis 15 ans, le monde du tourisme connaît des bouleversements considérables.

Pour faire face à ces **profondes mutations** (explosion du big data, usages de terminaux mobiles, réalité augmentée, hébergements collaboratifs, robotique, nouveaux modes de déplacements...), et pour répondre aux **nouvelles aspirations** existentielles des touristes et à leur **nouvelle façon de consommer** :

**Le Tourisme
doit impérativement
se réinventer**



Face à cet enjeu de taille, la **Direction Générale des Entreprises** (Ministère de l'Économie et des Finances) a lancé en décembre 2016, le **réseau français d'incubateurs et d'accélérateurs touristiques**, le **France Tourism Lab**.

Via un maillage territorial d'une quinzaine de structures représentatives de chaque région, le réseau doit :

- créer un écosystème innovant performant
- susciter l'esprit d'innovation
- faciliter les échanges
- valoriser les initiatives innovantes

Parmi les premières structures membres, on retrouve le Welcome city lab de Paris, le Deauville Tourism'up, l'Accélérateur Startups Tourisme de Nîmes... **et le Tourism Lab de l'Aube**.





Le **Tourism Lab** est
un **dispositif territorial**,

piloté par **la Technopole de
l'Aube en Champagne**,
inscrit dans la démarche de
France Tourism Lab.

Il propose un **panel d'outils,
d'accompagnement,
et de mise en réseau
pour accélérer des startups
orientées « Tourisme »**.

Un écosystème intelligent

Impulsé par 3 structures complémentaires la **Technopole de l'Aube en Champagne**, **l'Ecole supérieure de Tourisme** (Groupe ESC Troyes), et le **Comité départemental du Tourisme de l'Aube** (Conseil départemental), le Tourism Lab est dans une logique de déploiement régional, en étroite collaboration avec **d'autres acteurs du secteur**.

C'est bien **l'alignement des stratégies de chacun et la collaboration bienveillante qui créeront les conditions du succès**.

Chaque acteur du territoire doit pouvoir trouver sa place dans le Tourism Lab :

- *l'Ecole supérieure de tourisme de Troyes* permet un lien vers la recherche et les ressources formées dans le tourisme ;

- *les 10 agences départementales de tourisme du Grand Est* permettent l'accès au marché et à l'expertise métier ;

- *la Technopole de l'Aube en Champagne*, expert de l'accompagnement de l'innovation, permet l'hébergement, le financement, l'animation et la mise en réseau des startups ;

- ...



CHANGE

Problématique /

**Comment réinventer
le secteur du tourisme
sur notre territoire ?**

**1 -
Créer
les conditions
du changement
pour permettre
l'innovation**

Workshops + Design fiction +
Management libéré +
Expérimentation + ...



Workshops + Design fiction + ...

2 - Créer une dynamique de recherche et d'expérimentation pour nourrir et enrichir le secteur

Learning expedition + Users tests +
Veille & Prospective + ...



3 - Fédérer les acteurs

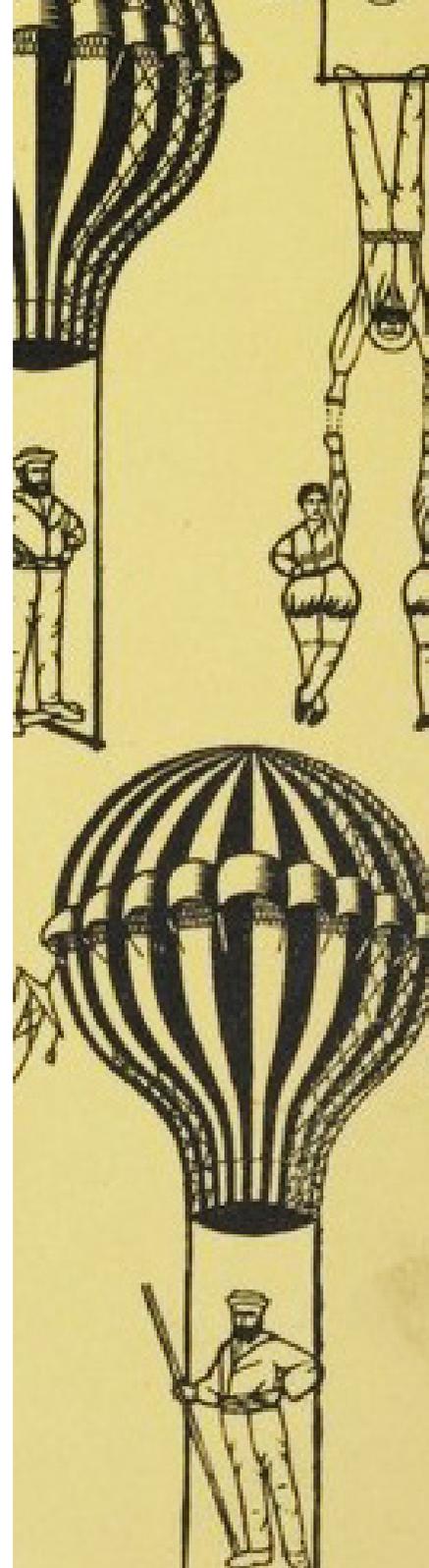
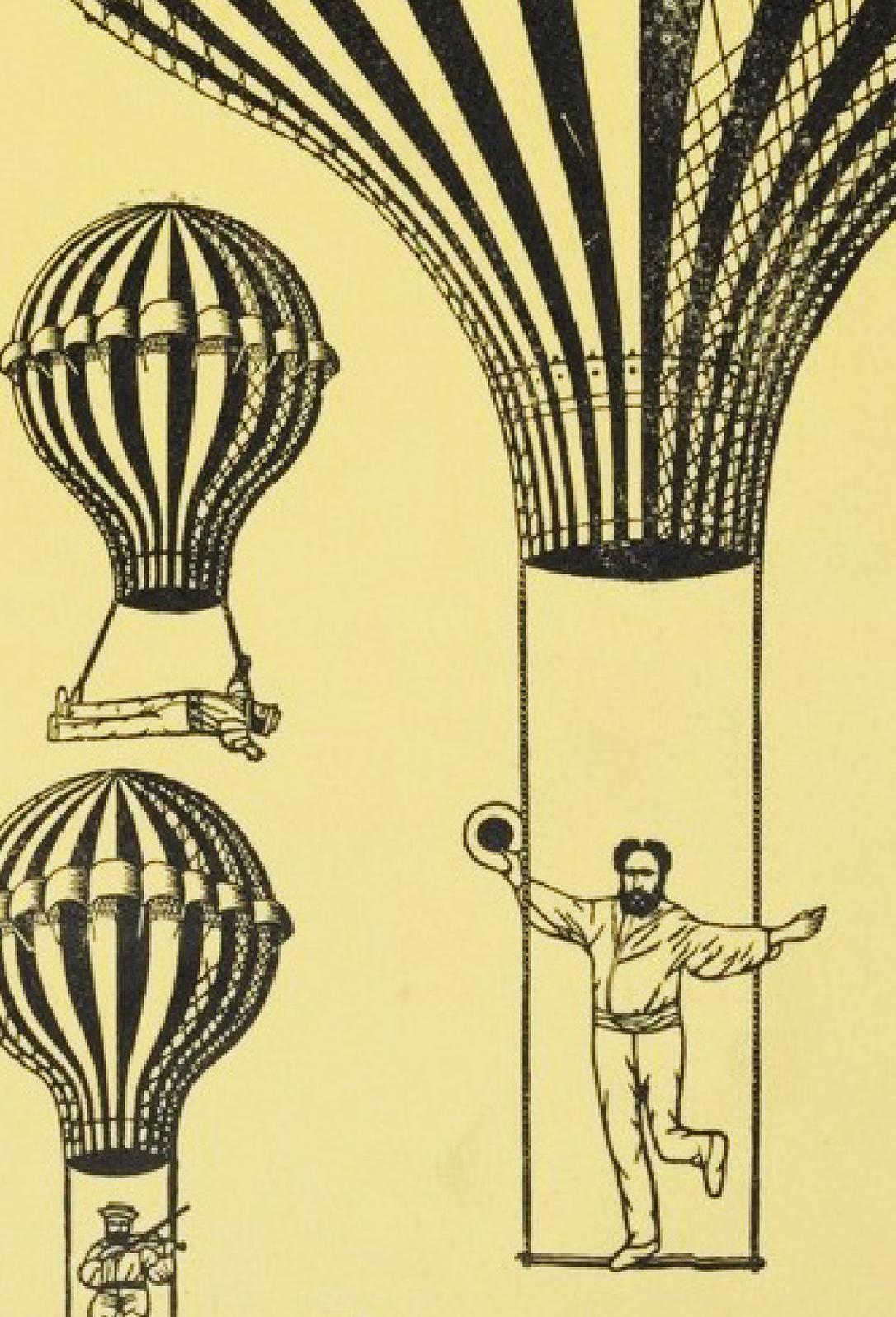
Masterclass + Meetups +
Communication endurante
+ ...





4 - Mutualiser les dynamiques territoriales

Plateforme collaborative +
Open data + ...

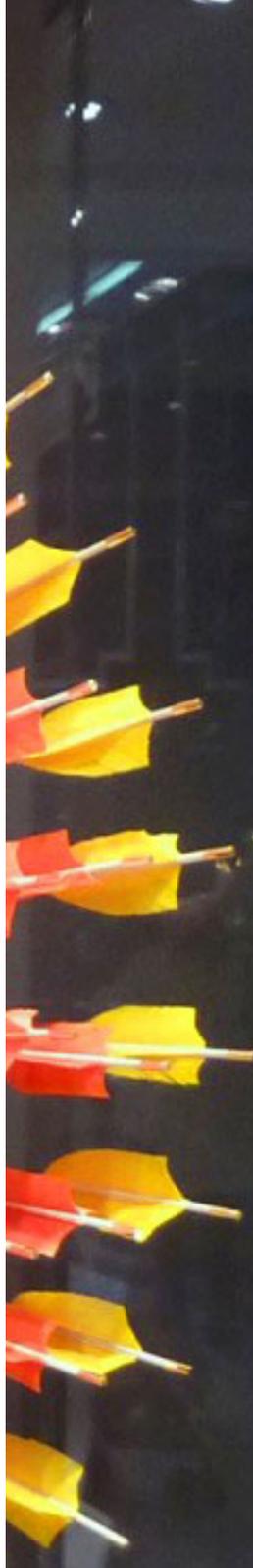
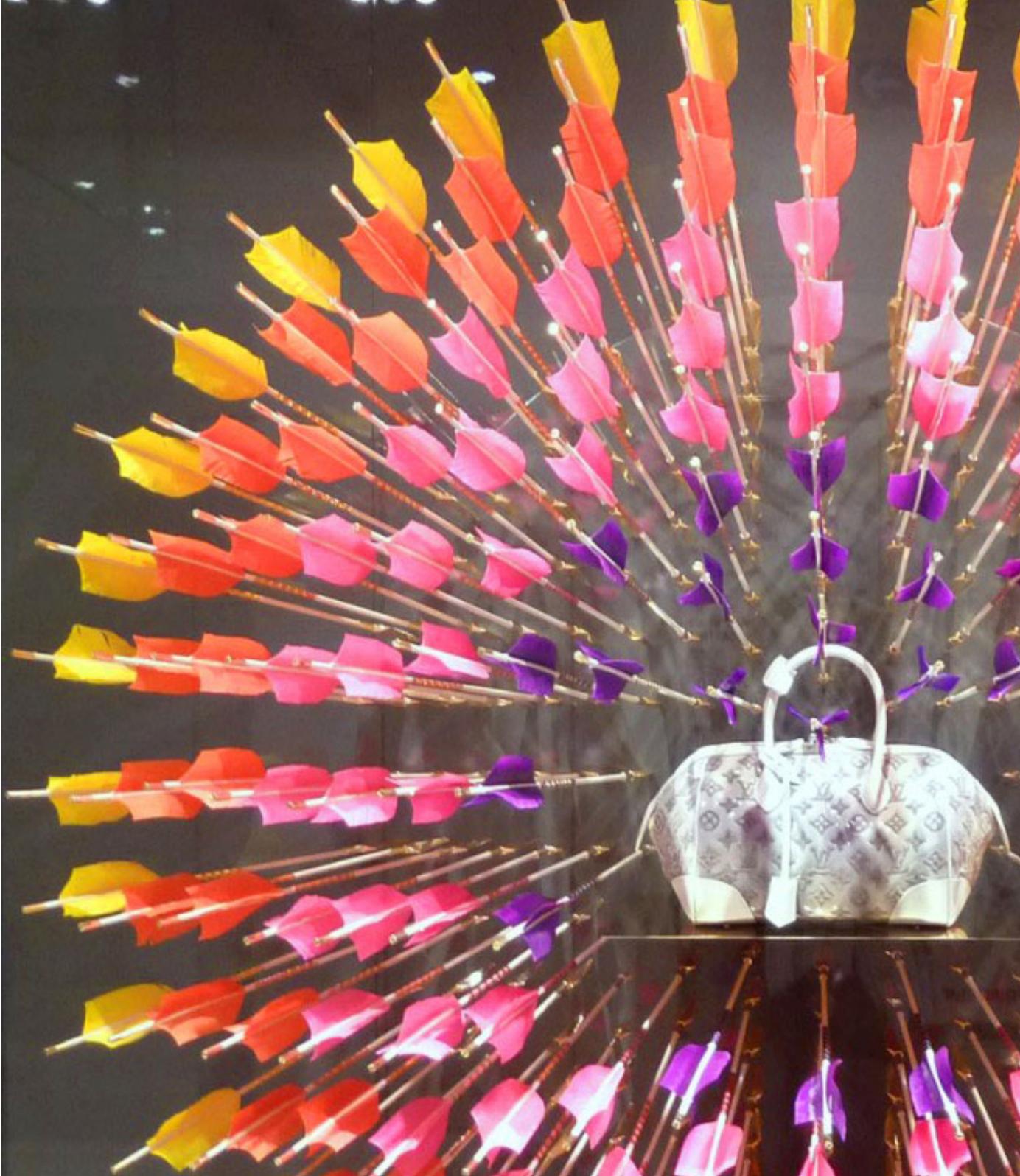


5 -
Accompagner
et soutenir
les acteurs
innovants
existants
et potentiels

Un incubateur Tourisme + Un
accélérateur Tourisme + ...

6 - **Valoriser les acteurs innovants**

Communication permanente + Evènements +
Mise en réseau + ...



En résumé, Tourism Lab c'est :

> un réseau

pour fédérer acteurs, ressources et partenaires du Tourisme

> un incubateur

pour permettre aux entrepreneurs et jeunes entreprises de créer leur activité dans le Tourisme

> un accélérateur

pour développer et accélérer les entreprises

> des formations, évènements, veille-prospective, expérimentation...



Etapes...

L'avenir du Tourisme Lab passe par la **co-construction du dispositif avec les acteurs institutionnels, les départements du Grand Est, les partenaires de l'enseignement supérieur et de l'innovation et les entreprises du tourisme**, et par :

- > le lancement du réseau national France tourisme Lab (8 mars 2017) au salon ITB à Berlin ;
- > la présentation du Tourism Lab au Président de la commission tourisme de la Région Grand Est (11 mai 2017) dans le cadre du Schéma Régional de Développement du Tourisme ;
- > des événements, pour identifier, sélectionner et mettre en réseau des startups (Game of brain, Plug & Start...);
- > le lancement du Tourisme Lab (Janvier 2018)

Contacts

Rachel REDON

Directrice déléguée
au Design prospectif
de la Technopole de l'aube
en Champagne

r.redon@technopole-aube.fr

Christelle TAILLARDAT

Directrice du Comité
Départemental du Tourisme
de l'Aube

christelle.taillardat@aube.fr

Julien RENOULT

Directeur de l'Ecole supérieure
de Tourisme et de la formation
professionnelle (Groupe ESC Troyes)

julien.renault@get-mail.fr

